

# ZENTSUJI

第6次 善通寺市総合計画

2021~2030

みんなで創る!!  
住んでみたい・住みつづけたいまち

〜善通寺らしさの探求から、未来の創造へ〜

善通寺





# 第6次 善通寺市総合計画

## contents

1	総合計画の概要と策定の背景
2	はじめに
4	善通寺市の概要
6	住んでみたい、住みつづけたいまち、善通寺
8	善通寺市の認知度
10	目指すべき姿
12	暮らしやすさを追求するために
14	総合計画とSDGs
16	目指すべきまちの姿
19	誰もが安心して暮らし、活躍できるまち
20	魅力と活力に溢れる、働きやすいまち
21	知と学びに溢れる、人を育てるまち
22	美しく住みやすい、持続可能なまち
24	「目指すべき姿と基本的方針」とSDGsの関係
26	行政施策の充実だけで大丈夫？
28	行政組織としての「進化」
30	地域との「対話」と「連携」
32	未来へ向けての決意表明



# 総合計画の概要と策定の背景

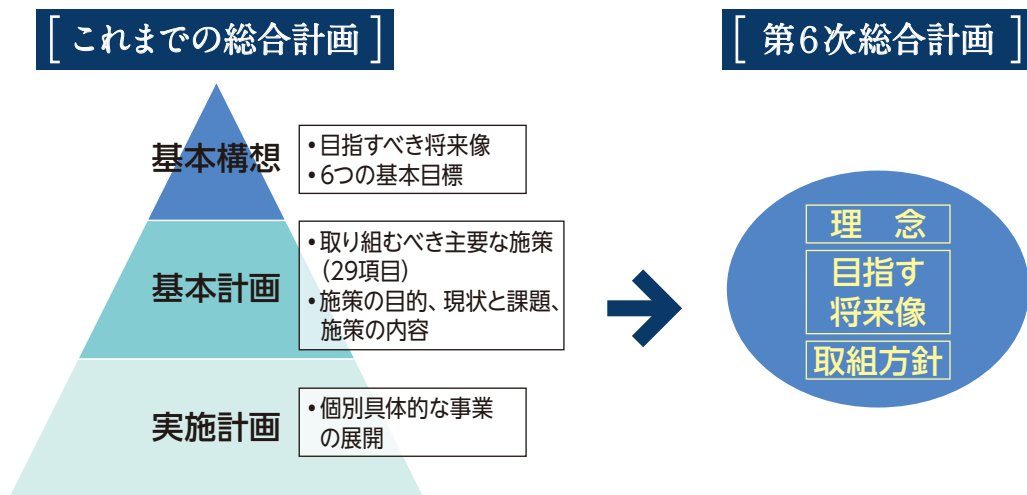
## 総合計画とは

総合計画は、まちづくりの基本的な理念を分かりやすく示すとともに、善通寺市が目指すものと、そのための取組方針などを明らかにするものです。（令和3年度から令和12年度までの10年間を計画期間とします。）

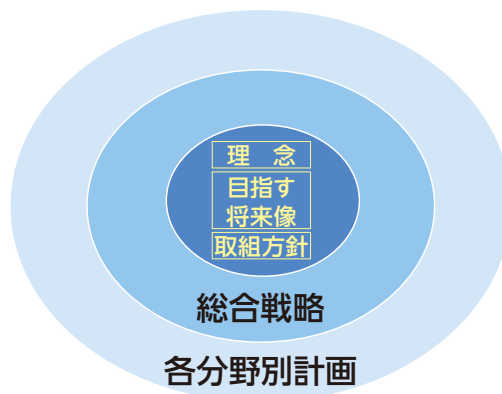
## 総合計画の構成・位置づけ

これまでの総合計画は、「基本構想」・「基本計画」・「実施計画」から構成され、理念や目指すべき将来像を示すだけでなく、主要な施策の内容から個別具体的な事業の成果指標までを定めていました。しかし、急激に変化する社会情勢や行政ニーズに素早く対応する必要があること、また、成果指標を伴う分野別計画が充実してきたことなどにより、第6次総合計画については、目指すべき将来像と、そこに至るための取組方針を、簡潔かつ明瞭に示すものと位置付けます。

また、主要な施策については、善通寺市まち・ひと・しごと総合戦略（以下、「総合戦略」といいます。）に、個別具体的な事業の展開は、各分野別計画に委ねることとします。



## 総合計画と総合戦略・各分野別計画の関係性



## 総合戦略とは

善通寺市を将来的に持続可能な都市にしていくため、重要課題である人口減少対策に市をあげて取り組む方針として、「善通寺市人口ビジョン」をふまえ、本市の実情に応じた今後5か年の基本目標や施策の基本的方向、具体的な施策を示しています。

～はじめに～

## 善通寺市のブランディング（魅力あるまちづくり）について ～地方創生の観点から～

### 1. 地方創生とは

東京圏への人口の過度な集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持することを目的とする、一連の政策の総称です。

### 2. 地方創生における「競争」

地方創生において地方自治体を目指すのは、それぞれの特性を活かした自律的で持続的な地域社会を創生することであり、地方間の競争が目的ではありません。

しかし、地方創生における行政上の課題は、「人口減少の抑制」や「産業振興」などであるため、地域内における暮らしやすさの創出と併せて、「東京圏にあるヒト・モノ・カネを自分たちのまちに呼び込む」ための施策が日本全国で実施され、おのずと地方間の競争が生まれているのが実情です。

### 3. 「選ばれる」自治体に必要なもの

移住施策を例に挙げると、地方自治体のうち、総合戦略などに移住施策を掲げていない団体はありません。それぞれの地方自治体が移住者獲得に努力している中で、移住先候補地として選ばれやすいのは、有名な、もしくは、個性の際立つ、一握りの自治体です。そして、それらの「特別な」地方自治体は、情報発信も含めて、自治体のブランディングに成功しているところだと言えます。

### 4. 地方創生におけるブランディング

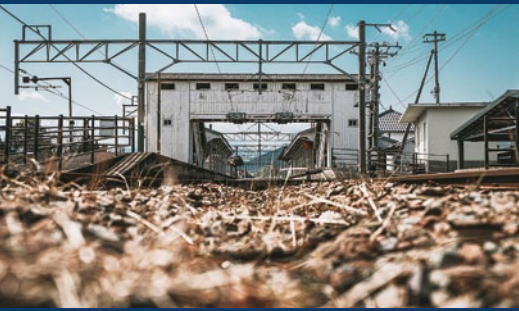
「地域ブランドの創出」という言葉は、「(差別化された) 製品の開発」という意味で使われることが多いですが、地方創生においては「場所のブランディング」・「地域のブランディング」が非常に重要です。

地方創生においては、東京圏から地方への人の流れを作り、東京一局集中を是正することが国策となっていますが、東京圏に住んでいる人々にとって、善通寺市は「有名ブランド」でしょうか。それとも、「名も無き自治体」でしょうか。

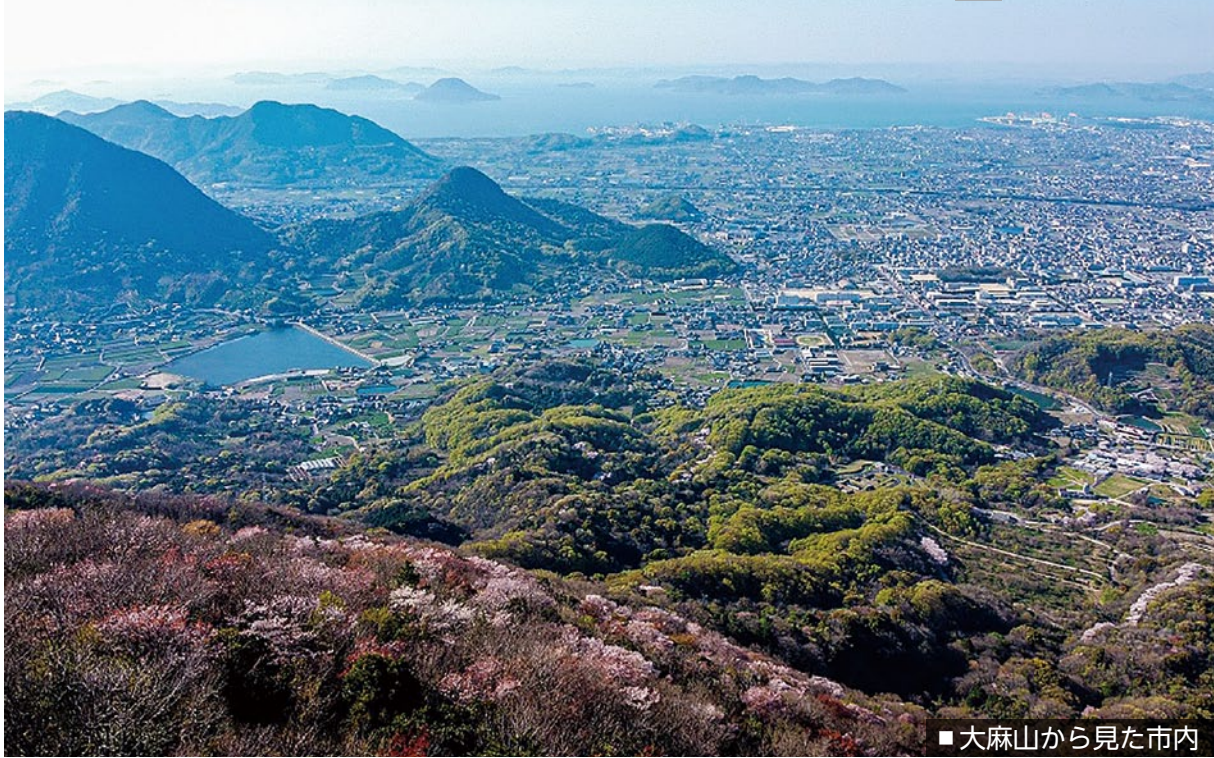
もちろん、ブランディングに成功することは、地域外からの経営資源の獲得に役立つだけでなく、その地域に住んでいる人々にとっても意味のあることです。



**では、本市はどのような「まち」であり、  
どのような姿を目指すべきなのでしょう…**



# 善通寺市、ご存じですか？



## 気候

善通寺市は、香川県の西北部に位置する、面積約 40 km<sup>2</sup>のまちです。

気候は温暖寡雨で、冬は比較的暖かく、平地では雪はめったに積りません。





## アクセス

市の北東には高松自動車道のICがあり、  
四国四県はもちろん、中国地方や近畿地方へのアクセスもスムーズです。  
※岡山ICまでは車で約45分、須磨IC(兵庫県)までは約2時間

## 歴史・文化

古くは空海(弘法大師)の生誕地として信仰のまちとなり、  
明治時代に入ると、陸軍の軍都として市街地の整備が進みました。  
市内には、大小400基もの古墳、空海が建立した総本山善通寺、  
旧善通寺偕行社や赤レンガ倉庫などが、歴史と文化を現在に伝えています。

善通寺市を一言で表現すると・・・



■ 善通寺五岳の里市民集いの丘公園



# 住んでみたい、住みつづけたいまち、善通寺

## 善通寺市は、「暮らしやすいまち」です！

### なぜなら…

- ☆統計的に、災害が少ないまちです。
- ☆気候も、人柄も、穏やかです。
- ☆教育・子育て・福祉等の行政施策が充実しています。

### そして…

- ☆香川県で最大の病床数（600床以上）を誇る、「四国こどもとおとなの医療センター」があります。
- ☆緑も多く閑静な雰囲気ですが、小さな市内にスーパーが4店、コンビニが20店、ドラッグストアが3店あるなど、まさに、コンパクトで住みやすいまちです。  
(※令和2年11月現在)

### さらに…

- ☆住民アンケートで、79.8%の方が「住みつづけたい」と回答し、76.8%の方が「愛着を感じている」と回答しています！
- ☆住みよさランキングで、香川県内で1位になりました！  
※週刊東洋経済「住みよさランキング2020」による。

善通寺市は有名ですか？



■ 讃岐もち麦ダイシモチ



本格麦焼酎  
大師もち麦焼酎 空海



■ 四角スイカ



むぎゅ〜ちゃん  
「讃岐もち麦ダイシモチ」  
公式キャラクター



■ 讃岐うどん

# 善通寺市の認知度

善通寺市の全国的な認知度について、  
2つの調査結果を見てみましょう。

## ①地域ブランド調査2020 ※株式会社ブランド研究所が実施

☆魅力度…………… 481位 / 1,000自治体

## ②楽天リサーチによる全国1,000人調査

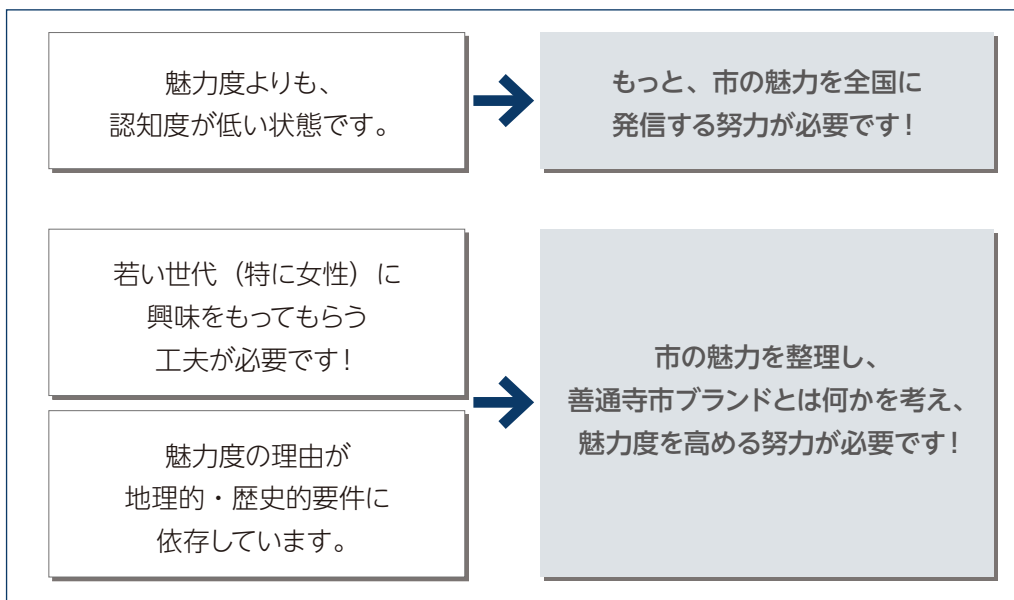
※香川高等専門学校が市との連携事業により実施

☆善通寺市を知っている…………… 38%(全体)

20代女性…………… 21.7%

70代以上男性 …… 55.4%

## 調査結果から



# これからの 善通寺市が 目指すもの



目指すべき  
姿

どこよりも  
住んでみたい・  
住みつづけたいまち

そのために…



■旧善通寺偕行社



■夕焼けの五重塔



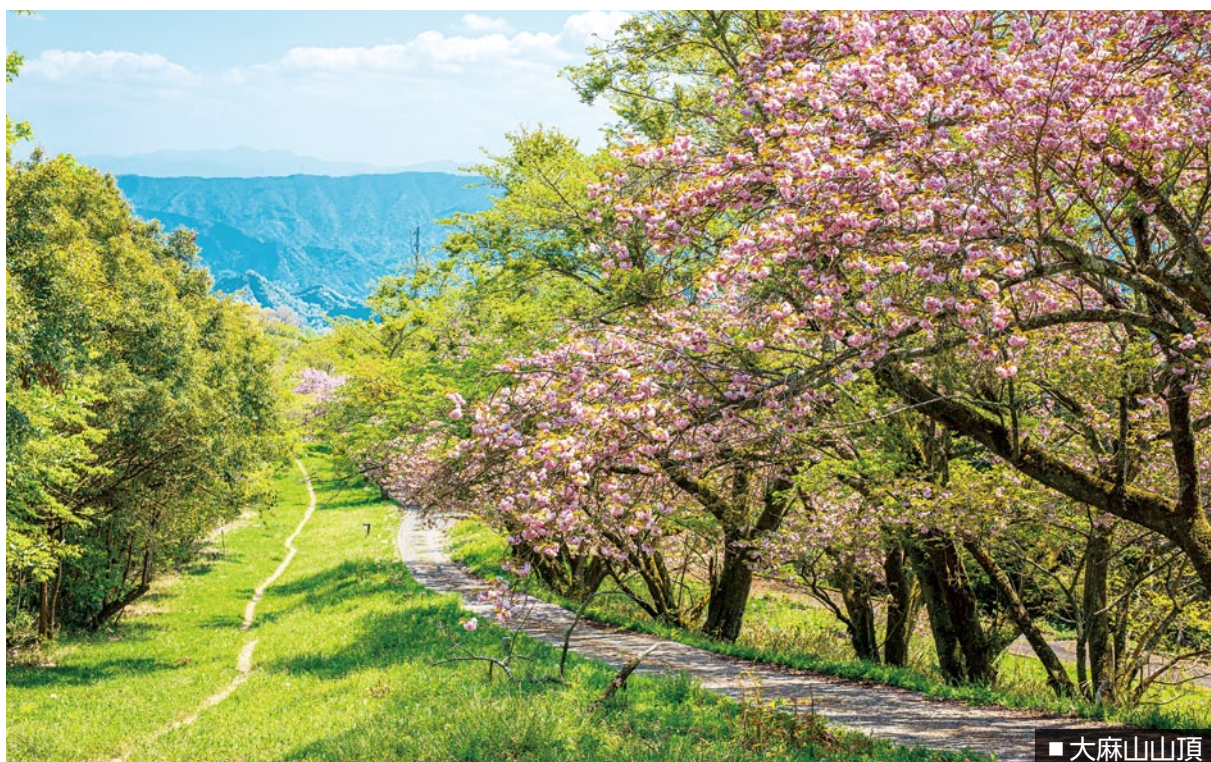
取り組む  
こと

「暮らしやすさ」を追求し、  
住みつづけたいと思う住民を増やします。  
認知度を上げ、多くの人に「住んでみたい」と  
興味をもってもらいます。

「暮らしやすさ」って、なんだろう



暮らしやすさを追求するために



■大麻山山頂

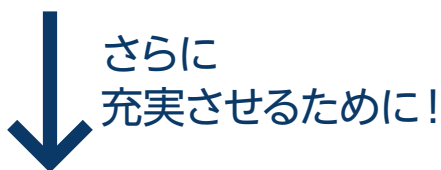


■四国こどもとおとなの医療センター

## 善通寺市は、なぜ、暮らしやすいのでしょうか？

### アンケート結果やワークショップによると…

- ☆災害が少ない
  - ☆気候も、人柄も、穏やか
  - ☆教育・子育て・福祉等の
- 地理的・歴史文化的要件
- 行政施策が充実



行政がカバーする領域を4つに分け、  
**目指すべき姿と基本の方針**を示します!

### コンセプト

「暮らしやすいまち」善通寺の「強み」をさらに伸ばし、「弱み」を補い、新しい時代の善通寺市をデザインします。

住民が暮らしやすいだけでなく、愛着と誇り（シビック・プライド）を持てるブランディングを目指します。

単なる暮らしやすさの追求に終わらず、SDGs（持続可能な開発目標）に基づく経済・社会づくりを目指します。

## 〔 総合計画とSDGs 〕

善通寺市は、  
総合計画にSDGs達成のための取り組みを関連づけ、  
諸課題の解決に貢献し、地方創生を推進します！

### ①SDGsとは

「Sustainable Development Goals」の略で、2015年9月の国連サミットにおいて、2030年までの長期的な開発の指針として採択された、先進国を含む国際社会共通の目標です。  
日本では、2017年12月に閣議決定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略2017改訂版」において、地方創生の一層の推進のためには、地方公共団体においてもSDGs達成のための積極的な取り組みが不可欠であるとしています。

### ②総合計画とSDGs

新たな総合計画は、まちづくりの基本的な理念を分かりやすく示すとともに、善通寺市が目指すものと、そのための取組方針などを明らかにするものです。  
「どこよりも住んでみたい・住みつけたいまち」を目指して、行政が行うさまざまな施策の推進は、SDGsの達成に資すると考えられることから、貧困、飢餓、保健、教育など、SDGsの17の目標と、本計画の目指す取組みとの対応を記載します。



## SDGs17のグローバル目標



1 貧困をなくそう  
貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに  
飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を  
すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに  
質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう  
ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に  
安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに  
エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も  
働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう  
産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう  
人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを  
住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任  
つくる責任 つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を  
気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう  
海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう  
陸の豊かさを守ろう



16 平和と公正をすべての人に  
平和と公正をすべての人に



17 パートナリーシップで目標を達成しよう  
パートナーシップで目標を達成しよう

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

# 目指すべきまちの姿



誰もが安心して暮らし、  
活躍できるまち

- 人権尊重・多様性の容認
- 防災・防犯
- 福祉・社会保障
- 健康づくり

魅力と活力に溢れる、  
働きやすいまち

- 産業振興
- 観光地域づくり
- 地域資源ブランド化

## 総合計画

知と学びに溢れる、  
人を育てるまち

- 教育・子育て
- 歴史・文化
- シビック・プライドの醸成

美しく住みやすい、  
持続可能なまち

- 都市計画
- 環境美化
- 関係人口の創出



■ 地藏池

## 基本的方針



■ 旧善通寺偕行社



## 【 目指すべき姿と基本的方針① 】

### 誰もが安心して暮らし、活躍できるまち

#### ｜ 災害対策の強化と防犯環境の充実 ｜

市民が安心して安全に暮らせる環境を整えるため、防犯の観点から地域防犯活動体制の強化や防犯設備の整備に努め、防災の観点から避難路・避難場所の周知や防災施設の充実に努めます。

#### ｜ 結婚・妊娠・出産・子育てに関する支援 ｜

結婚を希望する市民を応援するとともに、これまで独自の取組みを積極的に進めてきた子ども・子育てに関する施策を一層進め、「安心して子どもを産み育てられる」環境づくりを推進し、妊娠期から切れ目ない支援を行います。

#### ｜ 医療・介護サービスの確保・充実 ｜

安全で質の高い医療を確保し、介護サービス等を充実させます。また、幅広い年齢層に対する健康づくりの働きかけを行うとともに、高齢者がいきいきと暮らし生涯活躍できるまちづくりを推進します。

#### ｜ 多様性を認め合う、包摂的なまちの実現 ｜

地域課題や生活支援ニーズの多様化・高度化に対応するため、地域全体で支え合う福祉体制を構築するとともに、誰もが自由に社会参加できる、多様性を認め合う包摂的なまちづくりを推進します。

#### ｜ 性別に関わらず、誰もが活躍できるまちの実現 ｜

性別に関わらず、社会のあらゆる分野で誰もが個性と能力を十分に発揮できるまちづくりを進めるため、男女共同参画社会や偏見のない社会の実現のための施策を推進します。



## 【 目指すべき姿と基本的方針② 】

### 魅力と活力に溢れる、働きやすいまち

#### ｜ 産業振興と雇用対策 ｜

創業・起業の支援などを通じて市内産業の活性化を図るとともに、企業の誘致や地場産業の振興など商工業支援施策の強化に努め、新たな雇用の創出につなげます。

また、農業生産基盤の充実、企業の経営の促進、担い手の育成をはじめ、環境変化に即した多様な振興施策を一体的に推進し、産業としての農業の充実を図ります。

さらに、讃岐もち麦ダイシモチをはじめとした農業特産品を活かした新規商品開発、農産物加工・販売体制の整備支援、積極的な販路開拓など、農業の6次産業化や農商工観連携による地域特産品消費拡大を推進し、新たな雇用を創出します。

#### ｜ 観光振興の促進 ｜

弘法大師空海の生誕の地である善通寺市を広く発信するとともに、地域の観光資源である旧善通寺偕行社等の歴史的建造物、四国霊場5札所、有岡古墳群などを活かした新たな観光戦略を構築し、交流人口を増加させることで、地域経済を活性化させます。

また、本市の魅力に触れる人の増加を図るとともに、人から人へのつながりを大切にすることで、持続的な観光の発展を目指します。

#### ｜ 地域資源(魅力)ブランド化の促進 ｜

地域への誇りと愛着を創造し、地域の持続的発展を可能にするため、また、より効果的なシティプロモーションを行うため、地域の魅力をブランド化し、善通寺市ブランドの確立を目指します。



## 【目指すべき姿と基本的方針③】

### 知と学びに溢れる、人を育てるまち

#### ｜学校教育の充実｜

Society5.0 時代を見据え、これまでとは革新的に異なる新たな社会を生き抜くことができるよう、子どもたちの確かな学力、豊かな心、健やかな体をバランスよく育みます。また、学校間の横の連携だけでなく、幼稚園・保育所と小学校、小学校と中学校といった縦の連携も加え、立体的な連携を目指し、学校教育を充実させます。

#### ｜地域と連携した教育体系の構築｜

学校教育・社会教育・地域教育・地域活動の全てで教育を支えるという観点から、地域を包括する教育体系を構築し、地域と学校の連携・協働を推進します。

#### ｜地域への愛着を育む活動の促進｜

ふるさとへの愛着を持ち、地域の将来を担う人材を育成するため、地域や地元企業と連携し、身近な郷土の自然や文化、歴史、産業などを学ぶとともに、文化財などを活用したふるさと学習を推進します。

#### ｜知と学びによるまちづくり｜

子ども達のみならず大人達も、主体的かつ積極的に「知」と「学び」に取り組む雰囲気を作り出すため、市全体で醸成するため、新図書館及び新市庁舎の敷地を基点として、都市計画等とも連携した環境整備に取り組めます。



## 【 目指すべき姿と基本方針④ 】

### 美しく住みやすい、持続可能なまち

#### 【 環境と景観の保全 】

##### 【環境と景観の保全】

二酸化炭素の排出量実質ゼロを目指すなど、豊かな自然や魅力的な景観を愛着と誇りをもって保全するとともに、新たな時代にふさわしいものとして育成・創造し、次代に引き継ぎます。

★本市は 2050 年までに、二酸化炭素排出量を実質ゼロにすることを目指す

ゼロカーボンシティ宣言を表明しています！

#### 【 都市機能の活性化・魅力の向上 】

新市庁舎と新たに整備される図書館を中心に、市街地の都市機能を再編し、さらなる魅力の向上に努めるとともに、市街地の回遊軸を強化し、多くの人で賑わう、買物や文化活動等を楽しめる市街地の形成を目指します。

#### 【 市全体の生活利便性の向上 】

輸送力・定時制等に優れた鉄道を中心に、中心市街地と周辺の生活圏を結ぶ拠点設備（交通結節点）を配置し、生活圏単位での都市機能の集約と、それに併せた公共交通の再編について検討します。

#### 【 関係人口の創出 】

移住した定住人口でもなく、観光にきた交流人口でもない、地域や地域の人々と多様に関わる地域外の人材（関係人口）を増やすことで、人口減少によるまちの活力低下を抑制します。











































そのため、善通寺市にルーツがある人やふるさと納税の寄附者など、また、都市部に居住し地方との関わりに興味がある人に対し、地域と継続的なつながりを持つ機会やきっかけを提供します。





# 「目指すべき姿と基本的方針」とSDGsの関係

まちづくりの目標		施策	貧困	飢餓	保健	教育	ジェンダー
			1 貧困をなくそう 	2 飢餓をゼロに 	3 すべての人に健康と福祉を 	4 質の高い教育をみんなに 	5 ジェンダー平等を実現しよう 
【目標1】 誰もが安心して暮らし、活躍できるまち	災害対策の強化と防犯環境の充実						
	結婚・妊娠・出産・子育てに関する支援						
	医療・介護サービスの確保・充実						
	多様性を認め合う、包摂的なまちの実現						
	性別に関わらず、誰もが活躍できるまちの実現						
【目標2】 魅力と活気に溢れる、働きやすいまち	産業振興と雇用対策						
	観光振興の促進						
	地域資源（魅力）ブランド化の促進						
【目標3】 知と学びに溢れる、人を育てるまち	学校教育の充実						
	地域と連携した教育体系の構築						
	地域への愛着を育む活動の促進						
	知と学びによるまちづくり						
【目標4】 美しく住みやすい、持続可能なまち	環境と景観の保全						
	都市機能の活性化・魅力の向上						
	市全体の生活利便性の向上						
	関係人口の創出						

水・衛生	エネルギー	成長・雇用	イノベーション	不平等	都市	生産・消費	気候変動	海洋資源	陸上資源	平和	実施手段
6 安全な水とトイレを世界中に	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任つかう責任	13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさを守ろう	16 平和と公正をすべての人に	17 パートナーシップで目標を達成しよう
											
											
											
											
											
											
											
											
											
											
											
											
											
											
											



それだけじゃなく、

## 行政施策の充実だけで大丈夫?

### 地方創生時代で生き残るために

地方創生における行政上の課題を解決するため、「東京圏にあるヒト・モノ・カネを自分たちのまちに呼び込む」ための施策が日本全国で実施され、おのずと地方間の競争が生まれています。

善通寺市も必然的にこの競争に参入しなければならないわけですが、その競争の中で生き残るためには、他の市町村よりも魅力的である点を明らかにし、「善通寺市ブランド」を創出するための活動（ブランディング）が重要になります。

### 善通寺市におけるブランディング

ただし、「場所のブランディング」や「地域のブランディング」は行政主導で行うものではなく、地域内においてNPOや市民、事業者が主体的に行う活動を行政が支援し、あるいはマッチングさせ、進めるべきものです。

行政主導のまちづくりの時代は過ぎ、  
地域と連携したまちづくりの時代が到来しています。

**「みんなで」善通寺市の未来にコミットする**

そのために必要なものは？

行政組織としての「進化」  
と  
地域との「対話」・「連携」



## 行政組織としての、

### これまでの行政改革

善通寺市では、将来的な地方自治体の厳しい財政状況の到来を見据え、平成7年の行政改革大綱を皮切りに、正規職員数の削減を最重要課題として取り組んできました。

### これからの行政改革

正規職員の定員適正化を中心としたこれまでの行政改革は、善通寺市の財政状況の健全化に成果を挙げてきました。

しかし、社会情勢の急激な変化、行政ニーズの多様化など、行政を取り巻く環境は大きく変化し、また、新たな時代に対応できる体制が求められています。

# 進化

必要なのは、



## 新たな時代に対応するための、 行政組織としての進化

進化するために、

### ① 職員の覚醒と意識改革を促します。

目指すべきまちの姿を共有し、部署の枠を超えて互いに連携して業務を遂行できる職員を育てます。

市長から新規採用職員に至るまで、時代の変化に対応し、むしろ先駆けてチャレンジする姿勢を追求します。

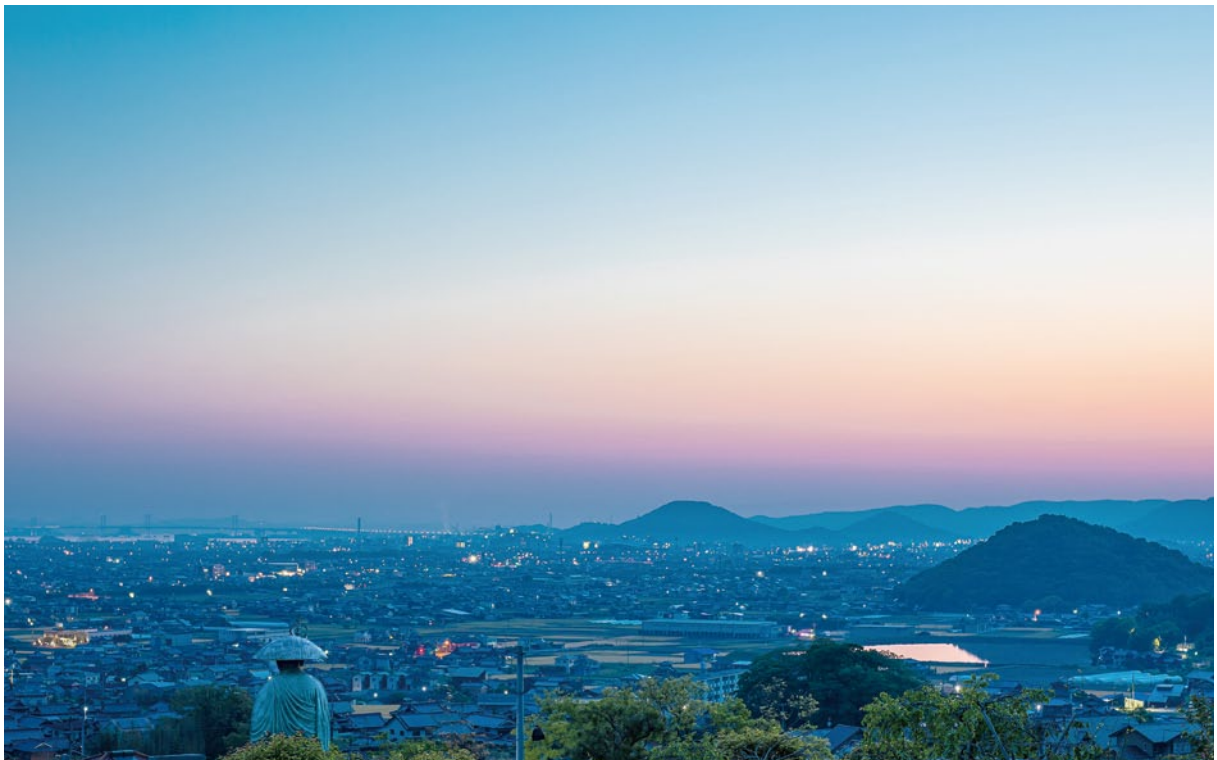
### ② 柔軟で機能的な市役所を実現します。

ライフスタイルの変化や行政ニーズの多様化に対応するため、行政機構を硬直化させず、柔軟に変化する組織を目指します。

利用者に優しく機能的な市役所を実現するとともに、働き方改革に対応した理想的な執務空間を整え、行政サービスの向上に努めます。



## 対話と連携





## 「みんなで」善通寺市の未来にコミットするために

### 地域との「対話」・「連携」を進めます。

「どこよりも住んでみたい・住みつけたいまち」を目指すためには、行政だけの努力では足りません。

行政と地域（住民、事業者、NPO、関係団体、市外の応援団等、地域に関わる全てのひと）がしっかりと対話し、連携して、一緒に未来の善通寺市を描くことが大切です。

#### そのために…

#### ①善通寺市の魅力(ブランド)を再確認しましょう。

善通寺市は、暮らしやすいまちです。

なぜ暮らしやすいまちなのか、どうすれば、もっと暮らしやすいまちになるのか、みんなで再確認しませんか。

#### ②善通寺市の未来を一緒に描きましょう。

善通寺市の未来の姿は、行政だけが描くものではありません。

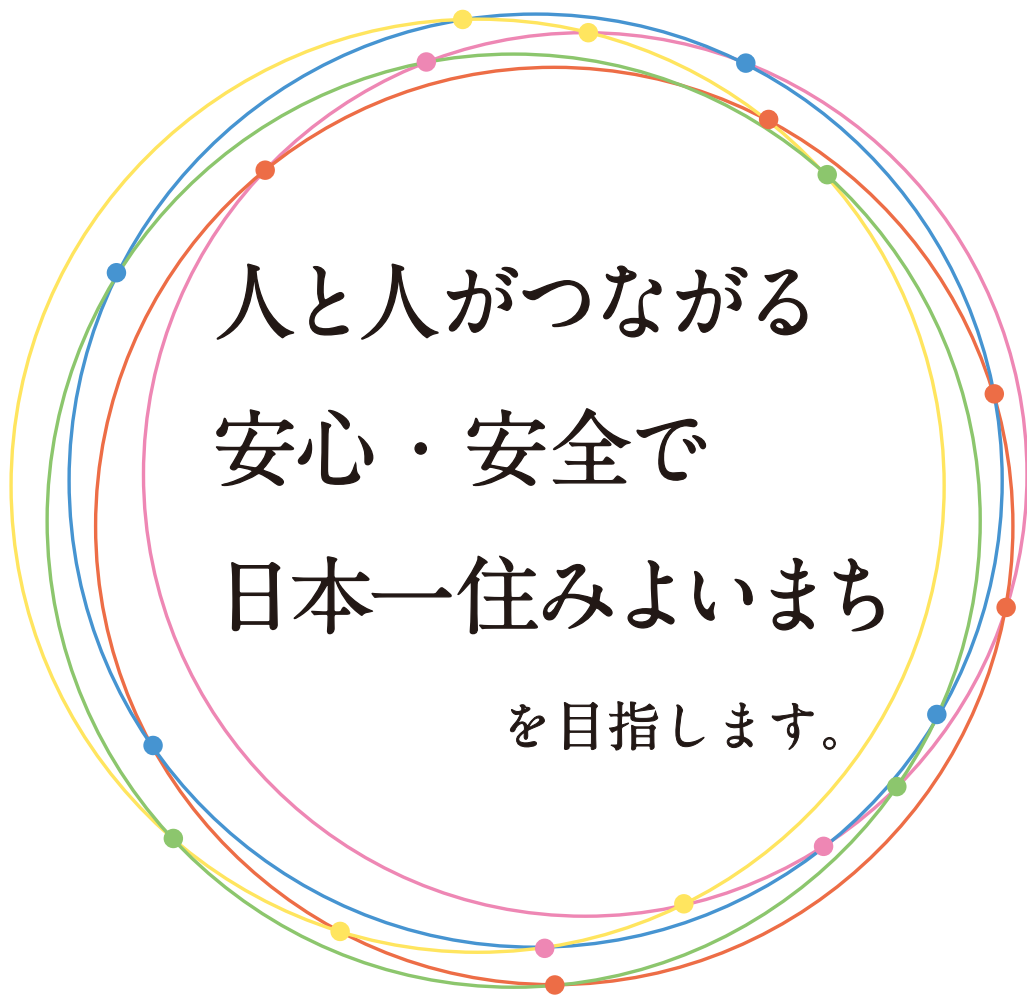
善通寺市の良さをさらに伸ばし、生活に潤いや機能性を追加しながら、未来の善通寺市を一緒に描きませんか。

#### ③理想の未来を一緒に実現しましょう。

ありたい姿を描くだけでは、それが実現することは困難です。

行政主導のまちづくりではなく、地域と行政が連携したまちづくりによって、理想の未来を実現しませんか。

「 未来へ向けての決意表明 」



# 第6次 善通寺市総合計画 2021～2030

---

発行：善通寺市  
〒765-8503  
善通寺市文京町二丁目1番1号  
TEL 0877-63-6303  
FAX 0877-63-6351



(第6次総合計画)

