

令和2年度 善通寺市プレミアム付き応援商品券
事業者向けアンケート調査結果報告書

善通寺市

目 次

| | |
|------------------------------------|---|
| I. 調査概要 | 1 |
| II. 善通寺市プレミアム付き応援商品券事業事業者向けアンケート結果 | |
| 質問1 商品券に対するお客様の反応について | 2 |
| 質問2 売上効果について | 2 |
| 質問3 客単価の変化について | 3 |
| 質問4 来店者数の変化について | 3 |
| 質問5 商品券事業における消費拡大効果について | 4 |
| 質問6 今後、商品券事業を実施した場合、取扱店に参加しますか | 4 |
| 質問7 御社について | |
| ①業種は次のうちどれに該当しますか | 5 |
| ②取扱店の参加申し込みを知ったきっかけは | 5 |
| III. 調査票 | 6 |

I. 調査概要

1. 調査目的

令和2年に発生した新型コロナウイルス感染症の影響により消費低迷している市内の消費活動を喚起し、市内事業所の方々の経営力回復のため「善通寺市プレミアム付き応援商品券」を発売した。商品券事業については過去、様々な機会で開催を行ってはいるが、今後の商品券事業のより満足度を高めるためにもご登録いただいた登録店舗の方々からの意見を集約し、よりよい商品券事業とするために事業者アンケートの実施を行った。

※今回の登録店舗数は293店舗

内訳（小売業：99店舗、飲食業：91店舗、サービス業：76店舗
建設業：21店舗、その他：6店舗）

2. 調査対象

令和2年度 善通寺市プレミアム付き応援商品券の取扱いを希望した善通寺市内の事業者。

3. 配布・回収方法

令和2年度 善通寺市プレミアム付き応援商品券取扱資料送付時に事業者向けアンケート調査票を配布し、令和2年12月31日までに、善通寺市役所商工観光課宛に郵送にて回収。

4. 調査期間

令和2年10月1日から12月31日まで。

5. 回収状況

回収件数：67件

回収率：22.9%（293通発行／67件回収）

6. 集計方法

各質問について項目ごとに集計を行った。また無回答の場合は無回答でカウントした。

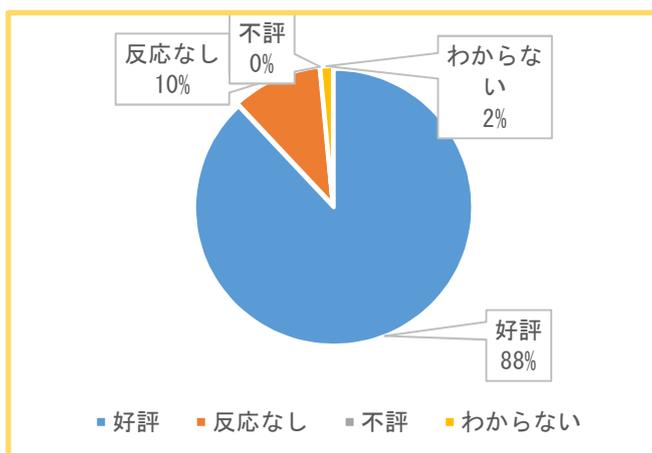
（参考）令和2年度 善通寺市プレミアム付き応援商品券見本



Ⅱ. 善通寺市プレミアム付き応援商品券事業事業者向けアンケート結果

【質問1】商品券に対するお客様の反応について

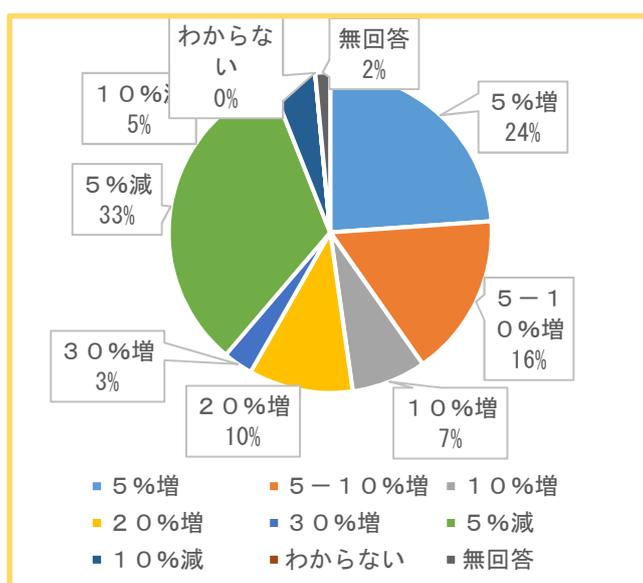
善通寺市プレミアム付き応援商品券（以下、商品券）の取扱店舗でのお客様の反応については、総回答数67件の内、好評という回答が59件（88%）で全体の9割弱を占め、不評との回答はなく、商品券事業に対して取扱店舗ではメリットが高く円滑に利用されたことが伺える。



| 属性 | 回答数 (件) | 比率 (%) |
|-------|---------|--------|
| 好評 | 59 | 88% |
| 反応なし | 7 | 10% |
| 不評 | 0 | 0% |
| わからない | 1 | 2% |
| 合計 | 67 | 100% |

【質問2】売上効果について

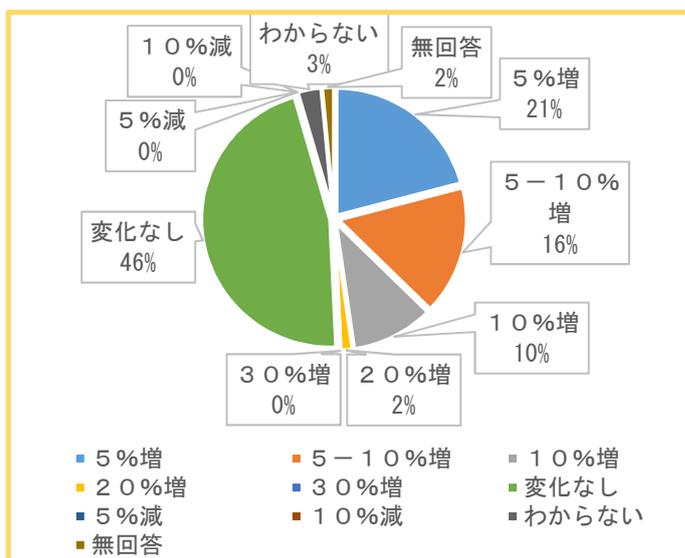
商品券事業による取扱店舗での売上効果については、5%の売上減少が22件33%と高く、これについては、新型コロナウイルス感染症の影響という特異な外部要因による減少と思われる。これ以外の27件40%の取扱店舗では5%から10%の売上増加が図られており、商品券事業による効果は高いことが伺える。



| 属性 | 回答数 (件) | 比率 (%) |
|--------|---------|--------|
| 5%増 | 16 | 24% |
| 5-10%増 | 11 | 16% |
| 10%増 | 5 | 7% |
| 20%増 | 7 | 10% |
| 30%増 | 2 | 3% |
| 5%減 | 22 | 33% |
| 10%以上減 | 3 | 5% |
| わからない | 0 | 0% |
| 無回答 | 1 | 2% |
| 合計 | 67 | 100% |

【質問3】客単位の変化について

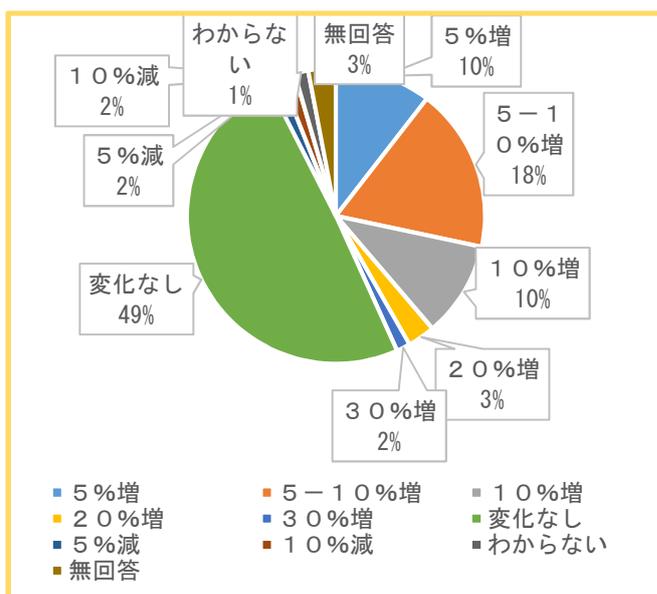
商品券事業による取扱店舗での客単位の変化については、客単価の変化なしとの回答が31件で全体の5割弱を占め、続いて5%増、5%から10%増加した取扱店舗では4割に達し、約半数の店舗では商品券によるプラスαの購買につながったことが伺える。



| 属性 | 回答数 (件) | 比率 (%) |
|--------|---------|--------|
| 5%増 | 14 | 21% |
| 5-10%増 | 11 | 16% |
| 10%増 | 7 | 10% |
| 20%増 | 1 | 2% |
| 30%増 | 0 | 0% |
| 変化なし | 31 | 46% |
| 5%減 | 0 | 0% |
| 10%以上減 | 0 | 0% |
| わからない | 2 | 3% |
| 無回答 | 1 | 2% |
| 合計 | 67 | 100% |

【質問4】来店者数の変化について

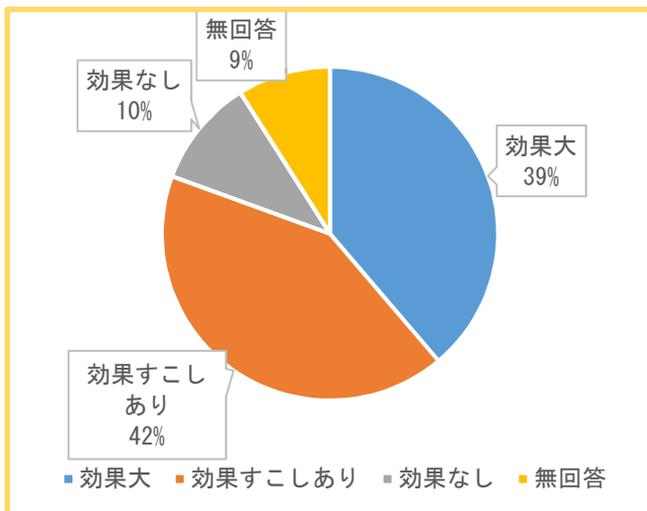
商品券事業による取扱店舗での来店者数の変化については、前項の客単価の変化と同様に、変化なしとの回答が33件で全体の5割弱を占め、続いて5%増、5%から10%増加、10%増加した取扱店舗が5割弱となり、約半数の店舗では商品券による来店者数が増加し購買につながったことが伺える。



| 属性 | 回答数 (件) | 比率 (%) |
|--------|---------|--------|
| 5%増 | 7 | 10% |
| 5-10%増 | 12 | 18% |
| 10%増 | 7 | 10% |
| 20%増 | 2 | 3% |
| 30%増 | 1 | 2% |
| 変化なし | 33 | 49% |
| 5%減 | 1 | 2% |
| 10%以上減 | 1 | 2% |
| わからない | 1 | 1% |
| 無回答 | 2 | 3% |
| 合計 | 67 | 100% |

【質問5】商品券事業における消費拡大効果について

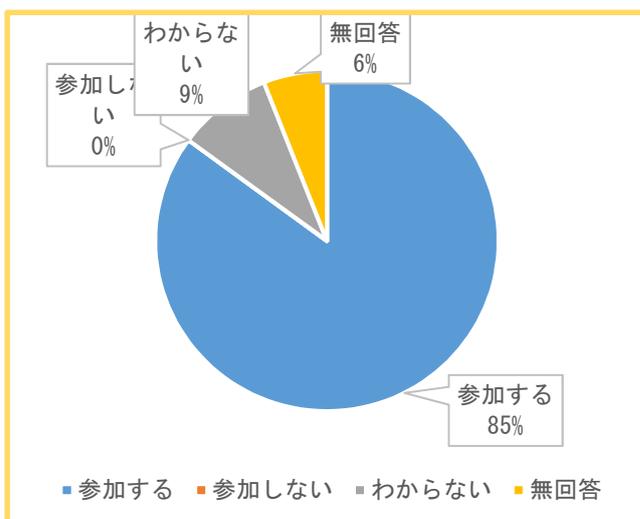
商品券事業による取扱店舗での消費拡大効果については、少し効果があったと回答された店舗が28件、続いて大いに効果があったと回答された店舗が26件であり、全体の8割強を占め、ほとんどの店舗では消費拡大効果があったことが伺える。



| 属性 | 回答数 (件) | 比率 (%) |
|---------|---------|--------|
| 効果大 | 26 | 39% |
| 効果すこしあり | 28 | 42% |
| 効果なし | 7 | 10% |
| 無回答 | 6 | 9% |
| 合計 | 67 | 100% |

【質問6】今後、商品券事業を実施した場合、参加しますか

商品券事業による取扱店舗で今後、商品券事業を実施した場合に取扱店舗に参加するかどうかの回答については、参加するとの回答が57件で全体の8割強を占め、参加しないとの回答はなく、次回実施の際は今回の取扱店舗に近い店舗で実施できる見込みがあることが伺える。



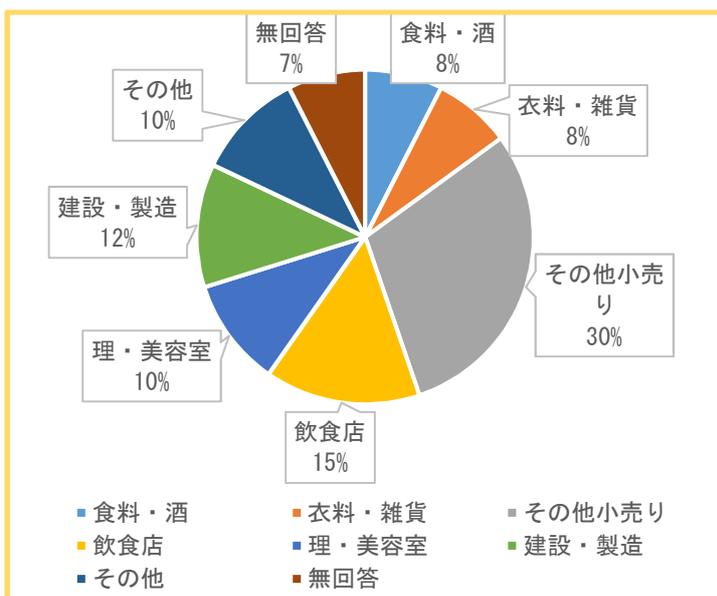
| 属性 | 回答数 (件) | 比率 (%) |
|-------|---------|--------|
| 参加する | 57 | 85% |
| 参加しない | 0 | 0% |
| わからない | 6 | 9% |
| 無回答 | 4 | 6% |
| 合計 | 67 | 100% |

【質問 7】 御社の業種はどれに該当しますか？

商品券事業による取扱店舗の業種については、店舗登録時にご記入いただいた業種全取扱店舗 293 件の内訳は、小売業 99 件（34%）、飲食業 91 件（31%）、サービス業 76 件（26%）、建設業 21 件（7%）、その他 6 件（2%）であった。

その中で回答のあった件数が 67 件（回答数は全体 2 割強）であり、登録店舗の業種数に応じた回答結果であった。

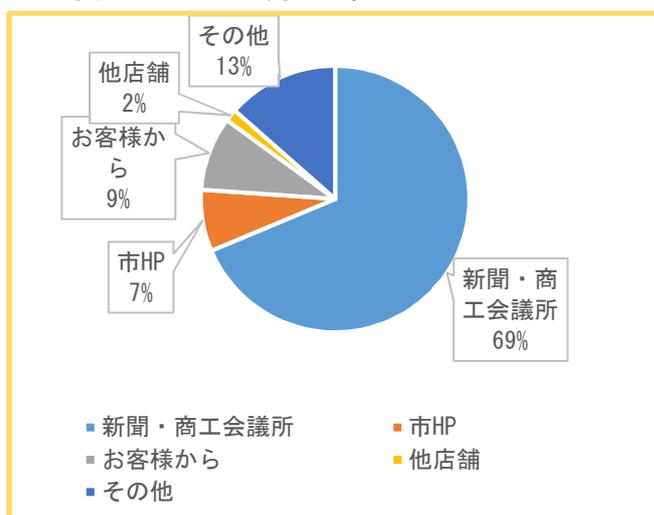
また、本質問事項の業種内容については、その他小売業が 20 件、続いて飲食業が 10 件であり上位 2 業種で全体の 5 割弱を占め、これら以外の業種はほぼ同数であった。



| 属性 | 回答数 (件) | 比率 (%) |
|-------|---------|--------|
| 食料・酒 | 5 | 8% |
| 衣料・雑貨 | 5 | 8% |
| その他小売 | 20 | 30% |
| 飲食店 | 10 | 15% |
| 理・美容室 | 7 | 10% |
| 建設・製造 | 8 | 12% |
| その他 | 7 | 10% |
| 無回答 | 5 | 7% |
| 合計 | 67 | 100% |

【質問 7-2】 取扱店の参加申し込みを知ったきっかけは？

商品券事業による取扱店舗の参加申込を知ったきっかけは、新聞・商工会議所の折込チラシからが全体の 7 割弱を占め、事業者の募集について商工会議所経由による募集が有効な手段でることが伺える。



| 属性 | 回答数 (件) | 比率 (%) |
|----------|---------|--------|
| 新聞・商工会議所 | 46 | 69% |
| 市HP | 5 | 7% |
| お客様から | 6 | 9% |
| 他店舗 | 1 | 2% |
| その他 | 9 | 13% |
| 合計 | 67 | 100% |

Ⅲ. 調査票

善通寺市プレミアム付き商品券事業 事業者向けアンケート

この度は、令和2年度善通寺市プレミアム付き応援商品券の取扱店にご登録いただきありがとうございます。今後の施策の参考資料としますのでアンケートにご協力下さい。

令和2年12月末日までに同封の返信用封筒にてご回答をお願いします。

以下の該当する項目にをしてください。

1 商品券に対するお客様の反応について

- 好評
 あまり反応なし
 不評（理由：_____）
 わからない

2 売上効果について

- ① 売上が増加した
 5%未満増 5%以上10%未満増 10%以上増
 20%以上増 30%以上増 変化無し
- ② 売上が減少した
 5%未満減 10%以上減 わからない
（減少した主な理由：_____）

3 客単価の変化について

- ① 客単価が増加した
 5%未満増 5%以上10%未満増 10%以上増
 20%以上増 30%以上増 変化無し
- ② 客単価が減少した
 5%未満減 10%以上減 わからない
（減少した主な理由：_____）

4 来店者数の変化について

- ① 客単価が増加した
 5%未満増 5%から10%未満増 10%以上増
 20%以上増 30%以上増 変化無し
- ② 客単価が減少した
 5%未満減 10%以上減 わからない
（減少した主な理由：_____）

5 商品券事業における消費拡大効果について

- 大いに効果があった すこし効果があった
 効果は感じられなかった

(効果がないと感じた理由： _____)

6 今後、商品券事業を実施した場合、取扱店に参加しますか

- 参加する 参加しない わからない

(参加しない場合の理由： _____)

7 御社について

① 業種は次のうちどれに該当しますか？

- 食料品・酒小売 衣料品・雑貨小売 その他小売
 飲食店 理・美容室
 建設業・製造業 その他(具体的に： _____)

② 取扱店の参加申込を知ったきっかけは？

- 新聞や商工会議所会報の折り込みチラシ
 善通寺市ホームページ
 お客様からの問い合わせ
 他店舗の実施をみて
 その他(具体的に： _____)

8 その他

今回の商品券事業について、ご意見がございましたら記入してください。

ご協力ありがとうございました。

お問い合わせ先
〒765-0012
善通寺市上吉田町 556 番地 3
善通寺市役所商工観光課
電 話：0877-63-6315
F A X：0877-63-6398