

平成 30 年度 善通寺市まち・ひと・しごと創生推進会議 会議録	
日 時	平成 31 年 1 月 15 日（火曜日）13 時 30 分～14 時 45 分
会 場	善通寺市役所 3 階大会議室
出 席 者	速水会長、村上副会長、黒川委員、玉置委員、齋藤委員、渡邊委員、山内委員、高口委員、齊藤委員（欠席：香川委員、中川委員、山田委員、秋山委員）
配 布 資 料	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成 30 年度 善通寺市まち・ひと・しごと創生推進会議 次第</li> <li>・資料 1 地域活性化・地域住民生活等緊急支援（地方創生先行型）活用事業実績評価表</li> <li>・資料 2 地方創生加速化交付金活用事業 実績評価表</li> <li>・資料 3 善通寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略～平成 29 年度改訂版（抜粋）～</li> </ul>
会議の概要	<p>1 開 会</p> <p>2 挨拶</p> <p style="padding-left: 2em;">＜総務部長より 挨拶＞</p> <p style="padding-left: 2em;">＜事務局より 前回開催以降に交代した新委員を紹介＞</p> <p style="padding-left: 2em;">＜事務局より 議事内容についての説明＞</p> <p>3 議 事</p> <p style="padding-left: 2em;">＜会長より 挨拶＞</p> <p>(1) 地方創生関連交付金活用事業の効果検証について</p> <p style="padding-left: 4em;">＜事務局による事業説明＞</p> <p>(議長) この事業について、意見等はあるか。</p> <p>(委員) 新規就農者育成事業について、平成 27 年度から継続していた 2 人のうち、1 人が本格就農したとのことだが、どのような形で就農したのか。</p> <p>(事務局) 就農体験をしていた市内の農家にて、就農した。</p> <p>(委員) それは、キウイ農家とかレタス農家とか、どのような農家か。</p> <p>(事務局) キウイ農家の方ではなく、レタスなどの野菜を栽培している農家で就農した。</p> <p>(委員) 「ダイシモチ」について、甘酒の販売は好調か。</p> <p>(事務局) 爆発的な人気ではないものの、それなりの売れ行きとのことであ</p>

	<p>る。※事後資料（下記）を参照</p> <p>(委員) 甘酒の原価率はいくらか？</p> <p>(事務局) 手元に資料がないため、確認して後日回答する。</p> <p>(委員) 甘酒は、1本いくらで販売しているのか？</p> <p>(事務局) 小売店によって販売価格が異なるので、500円台で販売しているところもあれば、もっと安価で販売しているところもある。</p> <p>(委員) 私が確認したところ、まんでがんだと1本580円で販売していた。総合戦略の基本目標である「しごとをつくり、安心して働けるようにする」などについて、達成状況や今後の課題を判断するためには、単に商品が増えたというだけでなく、どれくらいの利益がでていくのかといった数値がないと、検証のしようがない。</p> <p>(事務局) 十分な資料を用意できていないため、後日、改めて資料を提示し、ご意見を伺いたい。</p> <p><b>【事後資料】焙煎甘酒の販売状況</b>                  販売期間：2017.04.01～2018.11.31                  販売本数：8,160本                  売上高：2,946,727円                  売上原価：1,876,800円                  粗 利：1,069,927円                  原価率：63.7%</p> <p>※焙煎甘酒については、平成30年11月末で販売終了している。                  (株)ますやみそに製造を依頼し、(株)まんでがんが仕入れて販売した。                  末端価格を見直すため、(株)まんでがんにて商品改良を検討中。</p> <p>(委員) 観光PRアプリケーションについて、8月と9月に中国でダウンロードが増えたというところがあるが、どれくらい増えたのか。</p> <p>(事務局) iOS版について、8月に800件、9月に1,800件、合わせて2,600件のダウンロードがあった。これらを除くと、平成29年度中のダウンロードは約800件である。</p> <p>(委員) 中国で急激な増加があった理由について、判明しているのか。</p> <p>(事務局) 現在のところ、不明である。その時期に、インターネット上の記事などで検索にヒットするようなものがあったかどうか調べてみたが、該当するものは発見できていない。</p> <p>(議長) ダウンロードの増加は、観光入込客数に何らかの影響があったのか。</p> <p>(事務局) アプリケーションについては、ダウンロード数しか資料がないた</p>
--	--

	<p>め、関連は不明である。</p> <p>今後、ITによるまちづくりとして観光アプリ等を開発する計画もあるが、それらを構築する際には、観光入込客数などとの関連が分かる機能を備えるよう検討する。</p> <p>(議長) アナログ的な方法だが、観光客からアンケートをとるのも有効ではないか。</p> <p>(事務局) 今後の観光施策の中でアンケートを実施する計画もあるので、検討したい。</p> <p>(議長) 中国でのダウンロード増加について、具体的な地方は判別できるのか。</p> <p>(事務局) アプリケーションに GPS と連動する機能は備わっているが、ダウンロードした際の位置情報等を収集する機能はないので、判別は難しい。</p> <p>(委員) 圏域の中で、アプリケーションを使える場所は、具体的にどれくらいあるのか。</p> <p>(事務局) 一つのアプリで圏域（2市3町）全てをカバーするものではなく、市町毎にアプリを開発している。当市であれば、総本山善通寺にて利用可能で、境内の所定の箇所でアプリケーションを起動すると、カメラで捉えた現実の風景にプラスされた画像が表示される仕組みとなっている。</p> <p>(委員) アクセス件数などの情報は、取得できないのか。</p> <p>(事務局) ダウンロード数については把握可能だが、アクセス件数については、カウントできる仕組みが備わっていない。</p> <p>(2) 善通寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略について</p> <p>&lt;事務局による事業説明&gt;</p> <p>(議長) まず、修正点について、検討する。</p> <p>「基本目標 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」中、「具体的施策 1 結婚・妊娠・出産・子育てに関する総合的な支援」において、結婚新生活支援事業を追加することだが、具体的な内容の説明を求める。</p> <p>(事務局) 結婚新生活支援事業として、平成 30 年より、新居への引っ越し費用や不動産業者への仲介手数料など、賃貸住宅での新生活のスタートに関する支援を始めたところである。</p> <p>(委員) 新居の建築費用に関する助成はないのか。</p>
--	--

	<p>(事務局) 借入れ費用の補償制度はあるが、建築費用そのものを助成する制度はない。</p> <p>(議長) 次に、「基本目標 2 あたらしいひとの流れをつくる」中の「具体的施策 2 移住・定住の促進」において、KPI「市のコーディネートにおける新規移住斡旋世帯数（累計）」を「県外からの移住者数」に変更する件について、意見等はあるか。</p> <p>(委員) 平成 29 年度の移住者数の実績値は 23 人とのことだが、自衛隊の隊員も入っているのか</p> <p>(事務局) 転勤で転入される方のように、数年で転出する可能性がある方については、カウントしていない。</p> <p>(委員) 平成 29 年度に陸上自衛隊善通寺駐屯地では 300 人ほど増員となっている。自衛官は全国異動なので、2～3 年から 7～8 年程度で転勤があるが、県外から善通寺市に転入し、この地が気に入って自宅を購入した隊員も少なくない。定住対策として、このような層への PR や支援についても配慮してほしい。</p> <p>(議長) 善通寺市の人口移動の特徴として、全国的な異動の割合が大きいことが挙げられる。自衛隊や大学などで一時的に善通寺に住む方も多いので、そういった特徴を活かし、定住に向けた施策を考えることも必要ではないか。</p> <p>(議長) その他、総合戦略全般について、意見等はあるか。</p> <p>(委員) 地方創生というのは、全国の自治体の知恵比べである。そのため、いかに良いアイデアを出せるか、また、市内の住民だけでなく、市外・県外の方へ積極的に情報発信するという視点が重要である。</p> <p>市外・県外の方が情報を検索する際によく利用しているのはインターネットを介した情報ツール、中でも特にスマホをよく利用している。</p> <p>ここで、県内市町の Web サイトのスマホへの対応状況及びトップページのデザインについて、資料を配付してもよろしいか。</p> <p>(議長) 許可します。</p> <p>(資料配付／県内市町の Web サイトのスマホへの対応状況について)</p> <p>(委員) 資料を見ていただくと、県内市町のうち、2 市 3 町については、いまだに PC 対応のサイトのみで、スマホには対応していない。</p> <p>善通寺市のサイトはスマホに対応しており、デザインも評価できるが、トップページにイベント情報へのリンクを目立つように配置した方がよいと思う。また、トップページに日々のニュース的な画</p>
--	--

	<p>像や動画などを掲載して PR してはどうか。下の階層には動画も掲載されているが、ニュース性のある YouTube 的な動画をトップページ近くに掲載してはどうか。</p> <p>特に 20 代・30 代については、9 割近くが PC ではなくスマホをアクセスツールとして使っているという調査結果もある。単に Web サイトに情報を掲載するのではなく、誰が、どのような手段で情報を取得しているのかという視点に基づき情報発信した方が、効果的である。</p> <p>(事務局) Web サイトでの情報発信について、情報を必要としている方が欲しい情報をスムーズに取得できるよう、工夫していく。</p> <p>例えば、移住・定住について、支援事業等の必要な情報を 1 箇所で見られないという状態であるので、来年度、移住・定住に関するポータルサイトを整備したいと考えている。</p> <p>イベント情報については、担当課と協議し、できるだけタイムリーに効果的な表示で情報発信できるよう努めたい。</p> <p>4 その他</p> <p>(事務局) 「善通寺市まち・ひと・しごと創生総合戦略」について、本会議での審議結果に基づき、「平成 30 年度改訂版」として修正し、後日、委員各位に送付する。</p> <p>今回の改訂は比較的小規模な修正であり、本会議でも修正案そのものに関する反対はなかったため、基本的には案のとおり修正し、疑義等が発生した場合には、改めて本会に諮ることとしたい。</p> <p>5 閉 会</p> <p style="text-align: right;">以上</p>
--	--