

第14回「市長と語るタウンミーティング」を開催しました

1 日 時 令和7年1月29日(水曜日) 午後2時00分～

2 場 所 総本山善通寺 いろは会館内 梅の間

3 参加者

香川県文化芸術局長 吉川 健司 様

NPO 遍路とおもてなしのネットワーク理事 石井 秀文 様

一般社団法人四国八十八ヶ所霊場会事務局長 大林 教道 様

総本山善通寺財務部長 安藤 誠啓 様

風のくぐるオーナー 氏家 正毅 様

計5名

4 会議の概要

【テーマ】『四国遍路』世界遺産登録に向けての取り組みについて

1. 開会

2. 主催者挨拶

3. 参加者紹介

4. 『四国遍路』世界遺産登録に向けての取り組みについて 概略説明

5. タウンミーティング

6. 閉会

5 いただいたご意見

【テーマ】① 『世界遺産』登録に向けての取り組みについて

発 言 者	ご 意 見
大林 様	<ul style="list-style-type: none"> ・お寺の中には世界遺産になると管理が大変になるという危惧を持っているところもある。 ・史跡を増やすことが世界遺産の登録に繋がる傾向があるというが、史跡になると色々な国からの補助が出るというメリットがある一方で、逆に国からの縛りがあるためやり難いという声が霊場のお寺からの意見として出ている。たとえば、お寺の一部を改修するのに補助が出る反面、新しく御堂を建てるなどには許可が必要となってしまう。新しい取り組みができないわけではないので、国や県と調整しながら進めていくようになるが、国や県とのやり取りが苦手というお寺は多い。 ・気軽に来ていただけるというのも一つのこれからの時代のお寺の姿だと思うので、ライトな巡礼が増えても良いと考えている。
安藤 様	<ul style="list-style-type: none"> ・総本山善通寺に訪れる外国人の数は増えている。宿坊を利用した外国人の数では、平成24年は94名であったが、平成30年では680名。コロナ前のデータではあるが、6倍7倍に増えている。また、傾向としてバス等で来る団体客ではなく、単体の歩き遍路さんが増えている。そのような動向から総本山善通寺も多言語化しなければならないという考え、平成30年に文化庁からの補助金をいただいて「善通寺てくてく文化遺産」というアプリを作り、日本語を含めて11言語に対応している。しかしアプリは過去の産物になりつつあるので、来てくれた方が満足してSNSで発信していただけるよう、現在看板の多言語化を検討している。 ・文化財となるには国等からこのようにして欲しいという要請もあり、多額の資金がかかることもある。金堂が文化財になった際は、周りを囲んでいた五百羅漢※を風通しの面から移動するよう要請があった。このように多額の資金がかかることがあるので国県市がどこまでサポートしてくれるかで変わらと思う。※仏陀に付き従った500人の弟子の像 ・旅行会社のツアーで通訳を介しての境内案内はあるが、満足度は低いように感じる。お寺に精通した人で、なおかつ、相手の文化にも言語にも精通している人が説明することで初めて満足度の高い境内案内になる。満足度の低い境内案内よりアプリや多言語の看板の方が良いのではないかな。 ・あまりに便利にしすぎるのもいかがなものか。巡礼していく中で、最初は何も知識がないのに徐々に周りを見て、手を清める方法を知ったり、杖をついている人を見て杖を持ったりしていくのも魅力。最初からこうすべきというのでは何の魅力もない。 ・総本山善通寺に泊まる方が一番感動するのはお勤めするとき。言葉は通じなくとも、僧侶が集まってお経を唱える光景は言葉のいらぬ世界であり、そこが欧米人にはすごく響いているように感じる。

発 言 者	ご 意 見
氏家 様	<ul style="list-style-type: none"> ・お遍路の一番の魅力は、精神的なものだと思う。お寺を回ること で自分の中の問題の解決方法を見つけたりする。このような精神的 に得られるものこそアピールすべき四国遍路の魅力ではないか。 ・(宿に泊まる方のニーズについて) 海外の方は宿情報が一番大事。 自分で電話をして宿を予約する方ばかりではないので、宿泊施設の オーナーが次々リレー形式にうちに泊まったら次はこの宿に電話を して予約をとるというようになってきていることが多い。宿の情報が不 足していると感じる。 ・体験型観光のツアーがあるが、大変良いと感じる。オーバーツー リズムになっている観光地から、同じような体験ができるというこ とで人を呼ぶことができるのではないか。反面、現在のツアーはあ まり周知されていないのでもう少し宣伝をすべきではないか。
石井 様	<ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産の認定を受けることで遍路文化の普及や来訪者の数の極端な 増加というのはあまり期待できないのではないかと考えている。 ・四国遍路を巡礼として欧米人に捉えてもらうのは少し難しいように思 う。ウォークやサイクリングというスポーツ的な要素で興味を引くのが 良いのではないか。 ・四国遍路を広めていくにはまず四国の人間が四国霊場を体感しておく ことが大事。たとえば中高生が駅伝的に巡ってみるだとか、四国の学生 であったからこそ経験できたという体験をすべき。地元の間が理解し ていない、体験していないようでは他国の人間を呼び込むことはできな い。
吉川 様	<ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産の登録や史跡の指定を受けることで、やりにくくなるとい うのが一番懸念されているところかと思うが、県としてもスムーズに調整 できるよう協力をしていきたいと考えている。史跡指定を受けること で、お寺の価値が高まる側面はあるので、魅力の向上というのが大きな ポイントになるのではないか。 ・外国の方や若い方に四国遍路を巡ってもらうようにするのは、やはり ターゲットに合わせてアピールを変えていく必要がある。日本人の若い 方ならキャンプ的な要素で回ってもらうだとか、御朱印帳を購入して もらって御朱印を集める楽しさを広めていくだとか、また、お寺は美しい 建物なので美しい神社仏閣の撮り方をSNS等で発信して映えスポット 的にするなど。外国の方には、巡礼のルールなどを分かりやすく発信し ていく。一番ライトなルールから示して、徐々に深いルールを知って もらうのが良いのではないか。

【テーマ】② 『世界遺産』登録に向けての善通寺市のまちづくりの在り方について

発 言 者	ご 意 見
氏家 様	<ul style="list-style-type: none"> ・お寺での体験型ツアーを周知活用するなど、市内の魅力を増やすのがインバウンドには大事だと思う。善通寺に来てからそのような体験ツアーを知ったのでは予約が出来ず体験ができないので、あらかじめそのようなツアーがあることを周知しておく必要がある。宿を予約してくれたお客さんに DM を送付するという方法も良いかもしれない。
吉川 様	<ul style="list-style-type: none"> ・（もし世界遺産に登録されれば県としてはどういう制度や施策を行っていけば良いと思うかという問いに対して）県としては霊場会とも協力して、お寺を繋いでいくことが大事だと感じる。 ・（札所がない市町もあるがという問いに対して）遍路道だけではなく、やはりその周辺も含めた多様な魅力を打ち出していないと交流人口の増加は望めない。お寺がないところは神社などのお参りするスポットを繋げていくなどしてはどうか。
石井 様	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人のお遍路さんに話を聞くと、自分の国の体験者の旅行記に触発されてやって来ていることが多い。お遍路の体験記の魅力が外国の方に伝わっていくのが重要。 ・外国の方、日本人を問わず自転車の旅で一番苦勞するのは荷物。荷物を先に宿泊施設に送ってあげるというようなシステムがあれば良いのではないか。
大林 様	<ul style="list-style-type: none"> ・四国八十八箇所の事務局で色々なところに PR にいくが、ただお寺の名前を出しても通じないことが多い反面、四国八十八箇所の札所だと言えば全国的な知名度があるので通じることが多い。善通寺のお寺の情報発信をする際にも四国八十八箇所というのを付けて発信してもらえると、こういうお寺が四国八十八箇所にはあるのだと分かり、四国全体の P R にも繋がるのではないか。

発 言 者	ご 意 見
安藤 様	<ul style="list-style-type: none"> ・盛り上がりを作るのは結局民間。世界遺産がいよいよ本格的な視野に入ってくれば、色々な人が反応すると思う。こうすれば儲かるのではないか、宿泊施設を作れば良いのではないかと次々に参入してくる。行政としては四国四県が足並みを揃えて四国遍路の世界遺産登録が本格的に視野に入ってくるようにすべき。 ・レンタサイクルは既に行っているが、もっと便利に活用できるようにすべき。今の形態は、借りた場所に五時までに返すというもの。たとえば、宿泊施設の預かりで翌日も使用できるようにする、別の場所に返すことも可能にするなどすれば活用しやすいのではないか。 ・地元の人でもお寺のことを知らないことは多い。総本山善通寺の五重塔は高さ 43 メートル、日本の木造建築では 3 番目の高さを誇るが、市内の人間に聞いて全て答えられる人は少ないのではないか。まず地元の人間にお寺の魅力を知ってもらうべきであり、そのために必要であれば助力したいと考えている。